

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНОЗЕМНА МОВА 2 ЗА ФАХОВИМ СПРЯМУВАННЯМ
(АНГЛІЙСЬКА)**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма: «Готельно-ресторанна справа»

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29.08. 2024 р.

м. Івано-Франківськ
2024

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Іноземна мова 2 за фаховим спрямуванням (англійська)
Освітньо-професійна програма	Готельно-ресторанна справа
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	нормативна
Курс/семестр	3 / 5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Практичні заняття – 30 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	англійська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/a07f087ee27987a94a48
2. Опис дисципліни	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова 2 за фаховим спрямуванням (англійська)» є формування у здобувачів вищої освіти загальних та професійно орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетентностей для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова 2 за фаховим спрямуванням (англійська)» є досягнення таких цілей:</p> <p><i>Практичної:</i> формувати у здобувачів вищої освіти загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p><i>Освітньої:</i> формувати у студентів загальні компетентності (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі.</p> <p><i>Пізнавальної:</i> залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.</p> <p><i>Розвивальної:</i> допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.</p> <p><i>Соціальної:</i> сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у середовищі міжкультурної взаємодії.</p> <p><i>Соціокультурної:</i> досягати широкого розуміння важливих та різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p> <p>Вивчення дисципліни «Іноземна мова 2 за фаховим спрямуванням (англійська)» дасть змогу вдосконалити знання з англійської мови та навички її володіння в межах академічної, загальноекономічної та професійної тематики.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>ФК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>ФК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ФК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>ФК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p>	

Програмні результати навчання:

ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.

ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.

3. Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1. Hospitality Industry. Careers in Hospitality Industry.		
English in Hospitality Industry.	<ol style="list-style-type: none">1. English in Hotel.2. People and places.3. Hotel jobs. A night's work.4. Daily duties.5. English in action. Tell the time.6. Nationalities7. Grammar. Present Simple. Adverbsof frequency.8. Question words.	Питання, тести, самостійна практична робота
Travelsales consultant's job.	<ol style="list-style-type: none">1. English in action. Buy tickets.2. Dealing with a telephone enquiry.3. Car hire.4. Planning a holiday.5. Book a fly-drive holiday.6. Grammar: Present Continuous.7. Consolidation. Check and reflect.	Питання, тести, самостійна практична робота
A day'swork in a restaurant.	<ol style="list-style-type: none">1. A day's work of a server.2. Unusual cafés.3. Describing a traditional dish.4. Describing food5. Complaining about food.6. Dealing with a complaint.7. Grammar: Countable anduncountable nouns.8. Grammar: <i>some and any. much, many, a lot of</i>)9. Consolidation. Check and reflect.	Питання, тести, самостійна практична робота

Змістовий модуль 2. Kinds of hotels. Hotel star ratings.

A nice place to visit.	<ol style="list-style-type: none"> 1. A tour guide's job. 2. Giving a tour. 3. Describing a building English in action. 4. Ask for 5. information. 6. Giving directions. Question words. 7. Grammar: Past Simple. 8. Consolidation. Be prepared. 	Питання, тести, самостійна практична робота
What's a hotel like.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kinds of hotels. 2. Hotel star ratings. 3. Describing hotels. 4. Dealing with new words. 5. Writing an email describing a hotel. 6. Dealing with a complaint. 7. Writing a letter of apology. 8. Grammar: Comparatives and superlatives. 9. Consolidation. Presentations 	Питання, тести, самостійна практична робота

4. Система оцінювання курсу

Форма підсумкового контролю навчання – залік

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичні заняття (тематичний контроль) (Т)	60
Самостійна робота (СР)	20
Проміжний тестовий контроль (КР)	20
Залік (максимальна кількість балів)	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

ЗМ-1			КР-1	ЗМ-2		КР-2	СР	Залік
T1	T2	T3	T 1-3	T4	T5	T4-5	T1-5	T1-5
5	5	5	100	5	5	100	5	100
30			10	30		10	20	

6. Ресурсне забезпечення

Основна література:

1. Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M., Wright L. Business Partner. A2. Coursebook. Longman (Pearson Education), 2018.
2. Warwick L., Williams D. Roadmap A2. Student's Book. Pearson Education Limited, 2020. 160 p.
3. Warwick L., Williams D. Roadmap A2. Workbook. Pearson Education Limited, 2020. 80 p.
4. Dubicka I., O'Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Student's Book. Longman / Pearson Education Limited, 2013. 188p.
5. English for International Tourism Pre-intermediate. Workbook. Longman / Pearson Education Limited, 2013. 80p.
6. Жумбей М.М., Копчак Л.В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 108 с.

Додаткова література:

7. Жумбей М.М., Копчак Л.В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 96 с.
8. Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality. Івано-Франківськ, 2014. 60 с.
9. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2007.
10. Longman Dictionary of Contemporary English. Longman/Pearson Education Limited, 2015.
11. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate. New Edition. Student Book with DVD. London: Pearson Education, 2013. 128 p.
12. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апелът Г.В. "English Grammar with Tests" for Students of the Field of Study "24" – "Sevices". Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань "24" – «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2023. 232 с.
13. Чаграк Н. I. Business English Organizer. Ділова англійська мова: Посібник для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2009. 148 с.
14. Жумбей М.М., Копчак Л.В. "English for Restaurant Workers" for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study "24" – "Sevices". Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань "24" – «Сфера обслуговування» (за підручниками "English for International Tourism"). Івано-Франківськ : Супрун В. П., 2022. 144 с.

Інформаційні ресурси:

1. Learning English. British Council. – Режим доступу: <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
2. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом)

7. Контактна інформація

Кафедра	Іноземних мов і країнознавства м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Д. Ауд. 302. https://kimk.pnu.edu.ua/
Викладач	к. філол. н., доц. Поздняков О.В.
Контактна інформація викладача	oleksandr.pozdniakov@pnu.edu.ua

+380509523368

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі» Прикарпатський національний університет імені Стефаника і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра іноземних мов і країнознавства та кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується відповідно до чинного законодавства України, Статуту університету
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми
Неформальна освіта	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни

Викладач:

к. філол. н., доц. Поздняков О.В.