

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНОЗЕМНА МОВА (1) ЗА ПРОФЕСІЙНИМ
СПРЯМУВАННЯ
(англійська)**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: «Туризм»

Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
іноземних мов і країнознавства
Протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до навчальної дисципліни
3. Мета та цілі навчальної дисципліни
4. Програмні компетентності та результати навчання
5. Організація навчання
6. Система оцінювання навчальної дисципліни
7. Політика навчальної дисципліни
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (англійська)
Викладач (-і)	Копчак Лілія Василівна, старший викладач кафедри іноземних мов і країнознавства
Контактний телефон викладача	+380979862461
Е-mail викладача	Копчак Лілія Василівна - liliya.kopchak@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	очний/заочний
Обсяг дисципліни	9 кредитів ECTS, 270 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/course/subscription/through/url/938038d10e0badd578b9
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку консультацій, розміщеному на інформаційному стенді кафедри
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p>Предметом вивчення дисципліни є вдосконалення знань з англійської мови та навичок володіння іноземною мовою у межах загальної та професійної тематики спеціальності «Туризм» та сфери обслуговування.</p> <p>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Careers in Hospitality Industry and Tourism. Types of Tourism. 2. Hotel Facilities. Tour Operators. 3. Dealing with Guests. Travel Agencies. 4. Getting around. Eating out. 	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (англійська)» – формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного, професійного та побутового життя, характерних для фахівців як сфери туризму, так і інших галузей.</p> <p>Вивчення дисципліни «Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (англійська)» дасть змогу вдосконалити знання з англійської мови та навички її володіння в межах академічної, загальнооекономічної та професійної тематики.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (англійська)» є досягнення таких цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички по практичному володінню англійською мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад); – створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови у різних галузях бізнес-комунікації; – навчитися володіти навичками спілкування англійською діловою мовою в типових ситуаціях: ділова розмова, ділова зустріч, ділова нарада, подорожі, співбесіда під час прийому на роботу, а також у побуті; – ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції; – ознайомитися з культурними відмінностями поведінки представників різних країн у ситуаціях бізнес-спілкування. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p>Інтегральна компетентність: Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальні компетентності: К 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. К 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. К 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища. К 06. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. К 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	

К 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

К 10. Здатність спілкуватися державною мовою.

К 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

К 12. Навички міжособистісної взаємодії.

К 13. Здатність планувати та управляти часом.

К 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові) компетентності:

К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

К 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

К 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

К 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

К 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

К 21. Здатність розробляти, просувати, реалізувати та організовувати споживання туристичного продукту.

К 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

К 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

К 31. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами.

К 36. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку видового (спеціалізованого) туризму.

К 37. Уміння використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.

К 38. Здатність проводити комплексні маркетингові дослідження і моніторинг ринку туристичних послуг.

К 44. Здатність до стратегічного мислення, стратегічного планування й управління, уміння оцінити туристичне середовище та його вплив на економіку країни, визначити адекватні зовнішнім загрозам і можливостям цілі та завдання зовнішньої або внутрішньої політики країни та пропонувати відповідні ефективні інструменти їх реалізації.

Програмні результати навчання:

ПР 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР 24. Визначити головні етапи розвитку історичної думки та її основні досягнення.

ПР 43. Знати загальні принципи організації систем обслуговування у сфері готельного і ресторанного господарства.

ПР53. Демонструвати знання про об'єкт і предмет вивчення спортивного туризму, його структуру, види.

ПР 63. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп.

ПР 73. Вміти досліджувати історію розвитку сільського, зеленого туризму в Україні та інших державах.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни – 90 год.

Вид заняття	Загальна кількість годин
семінарські заняття / <u>практичні</u> / лабораторні	102
самостійна робота	168

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
3, 4	242 «Туризм і рекреація»	2	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.	
	практичні заняття	сам. роб.

1 семестр.			
Змістовий модуль 1. Careers in Hospitality Industry and Tourism. Types of Tourism.			
Тема 1. Careers in Hospitality Industry and Tourism.	1.1. Careers in Hospitality Industry and Tourism. Jobs and duties. 1.2. Job Interview. 1.3. Tips on Writing a CV. 1.4. Tips on Writing a cover letter. 1.5. Question forms. 1.6. Action verbs.	6	12
Тема 2. Destinations. Types of Tourism.	2.1. Types of Tourism; 2.2. A short talk on the topic "Reasons for travelling"; 2.3. LA Renaissance; 2.4. New York – a Traveller's Dream; 2.5. Present Simple, Present Continuous; 2.6. Describing a destination.	8	16
Змістовий модуль 2. Hotel Facilities. Tour Operators.			
Тема 3. Hotel Facilities.	3.1. Hotel Facilities; 3.2. Services in a Hotel; 3.3. Berlin's Best Hotels; 3.4. Describing hotels; 3.5. Decide how to refurbish a hotel; 3.6. Have / Get something done; Making comparisons.	8	16
Тема 4. Tour Operators.	4.1. Tour Operators; 4.2. Tour Operators' Contribution to Sustainable Tourism; 4.3. The Influence of E-commerce on Tourism; 4.4. Booking a Package Holiday; 4.5. How to write a letter of apology; 4.6. Present Perfect and Past Simple	8	16
Заг. за I семестр		30	60
2 семестр.			
Змістовий модуль 3. Dealing with Guests. Travel Agencies.			
Тема 5. Dealing with Guests.	5.1. Dealing with Guests. 5.2. Personal Qualities and Skills of a Good Hotel Manager. 5.3. Complaints in a Hotel. How to solve an overbooking problem 5.4. Articles (a / the / zero article) 5.5. Describing people;	8	14

	5.6. Misunderstanding.		
Тема 6. Travel Agencies.	6.1. Travel Agencies; 6.2. Telephone language. Telephone Conversation on Booking a Hotel Room; 6.3. An Educational Report; 6.4. A Weekend Break in Madrid; 6.5. Tips on replying to an enquiry; 6.6. Grammar: The Future; 6.7 The word 'time'.	8	14
Тема 7. Hotel Reservations.	7.1. Booking a room over the phone. 7.2. Text messaging. 7.3. Conferences and conventions. 7.4. Selling a conference venue to a client. 7.5. Writing a formal letter. 7.6. Reported speech.	10	12
Тема 8. Seeing the sights.	8.1. Places of interest. 8.2. Recommending the sights. 8.3. Describing an exhibition. 8.4. Guide for a famous sight. 8.5. Wine production. 8.6. The passive	10	12
Змістовий модуль 4. Getting around. Eating out.			
Тема 9. Getting around.	9.1. Checking in. 9.2. Car hire bookings. 9.3. Hire a motorhome. 9.4. Giving underground directions. 9.5. Giving advice on driving. 9.6. Modal verbs	10	14
Тема 10. Eating out.	10.1. French cuisine. 10.2. Describing dishes. 10.3. Recommending a restaurant. 10.4. Preparing a menu. 10.5. Taking an order. 10.6. Countable and uncountable nouns.	8	14

Тема 11. Traditions	11.1. Traditions. 11.2. Public holidays. 11.3. Describing and recommending a festival. 11.4. Exchanging historical facts. 11.5. The theater. 11.6. Defining relative clauses	10	14
Тема 12. Special Interest Tours.	12.1. Special interest tours. 12.2. Selling a holiday. 12.3. Organizing a cruise. 12.4. The hotel management game. 12.5. Conditionals. 12.6. Organizing a weekend break.	8	14
Заг. за II семестр		72	108
ЗАГ.:		102	168

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання курсу	<p>Форми контролю знань студентів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поточний; - підсумковий семестровий (залік, екзамен). <p>Оцінювання знань студентів здійснюється за 100- бальною шкалою, яка переводиться у відповідну національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно- трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FХ, F).</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних заняттях. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи (питома вага оцінки – 40%).</p> <p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму. Підсумковий контроль Підсумковий контроль у 1-му семестрі – залік, у 2-му семестрі – екзамен. Залік виставляють за результатами поточного контролю упродовж семестру. Допуск до іспиту становить 26 балів (мінімум) – 50 балів (максимум); кількість балів за складання іспиту (підсумковий контроль) становить максимум 50 балів. Рівень знань здобувачів освіти оцінюють за 100-бальною шкалою, яка відображає якість виконання: завдань на практичних заняттях – максимум 5 балів за одне заняття, вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік); письмових завдань, які оцінюються у 5 балів максимум (вага оцінки – 5); самостійної роботи – 10 балів (вага оцінки – 10); контрольної роботи (максимум 100 балів), вага оцінки – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен). та 20 (у семестрах, в яких передбачено залік).</p>
Вимоги до письмової роботи	У кожному змістовому модулі передбачено письмове завдання, яке

	оцінюється в межах шкали 1-5 балів (вага оцінки – 5). Письмова перевірка знань студентів відбувається у формі есе, презентацій, ділових листів. Передбачено складання іспитів (підсумковий контроль) у формі письмової екзаменаційної роботи (1-50 балів, з яких максимум 20 балів виставляється за тематичне письмове завдання і 30 балів – за усні відповіді).
Практичні заняття	Кожна тема оцінюється у 5 балів (максимум). Вага оцінки за практичні заняття – 10 (у семестрах, в яких передбачено екзамен) та 25 (у семестрах, в яких передбачено залік).
Умови допуску до підсумкового контролю	При виставленні допуску до екзамену (26 балів min, 50 балів max) враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних занять, бали за письмові завдання, самостійна робота і контрольна робота.

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Положенням про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (https://pnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Нова-редакція-Положення-про-запобігання-академічному-плагіату.pdf).
Відвідування занять	Відвідування занять є важливою складовою навчання. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку на консультаціях.
Неформальна освіта	Зараховуються як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, які відповідають програмі навчальної дисципліни. Рекомендовані: <ul style="list-style-type: none"> - Improve Your English Communication Skills (https://www.coursera.org/specializations/improve-english) - English for Career Development (https://www.coursera.org/learn/careerdevelopment) - English for Interactions in the Workplace Intermediate Level (https://www.coursera.org/learn/english-for-interactions-in-the-workplace-intermediate-level) - Sustainable Tourism – promoting environmental public health (https://www.coursera.org/learn/sustainable-tourism)

8. Рекомендована література

<ol style="list-style-type: none"> 1. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Coursebook with DVD. New Edition. London: Pearson Education, 2020. 128 p. 2. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Workbook with key & Audio CD. New Edition. London: Pearson Education, 2020. 64 p. 3. English for International Tourism Intermediate. Student's Book. Longman/Pearson Education Limited, 2019. 144 p. 4. English for International Tourism Intermediate. Workbook. Longman/Pearson Education Limited, 2019. 80 p. 5. Bygrave J. Roadmap B2 Students' Book, Pearson Education, 2020. 176 p. 6. Longman Dictionary of Contemporary English Online. (n.d.). Retrieved from https://www.ldoceonline.com/ 7. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism,
--

Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 96 с.

8. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2018. 108 с.
9. Жумбей М. М., Копчак Л. В. “English for Restaurant Workers” for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study “24” - “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”) - Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. - 144 с.
10. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апельт Г.В. “English Grammar with Tests ” for Students of the Field of Study “24” – “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування». - Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2023. 278 с.
11. Копчак Л. В., Жумбей М. М. “Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity”. Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.
12. Копчак Л. В., Жумбей М. М. “What Does It mean to Work in Tourism Industry?” for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study “24” - “Services”. Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування» (за підручниками “English for International Tourism”) - Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2022. - 195 с.

Інформаційні ресурси:

13. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
14. Learning English. British Council. Retrieved from <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
15. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).

*Копчак Л.В., старший викладач
кафедри іноземних мов і країнознавства*

