

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства
Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
BUSINESS AND SPOKEN ENGLISH IN HOTELS AND RESTAURANTS**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма: «Міжнародний готельний бізнес»
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29.08.2023 р.

м. Івано-Франківськ
2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Business and spoken English in hotels and restaurants
Освітньо-професійна програма	Міжнародний готельний бізнес
Спеціалізація	–
Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова компонента ОПП
Курс/семестр	2 / 3, 4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Практичні заняття – 120 год. Самостійна робота – 240 год.
Мова викладання	англійська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro
2. Опис дисципліни	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «<i>Business and spoken English in hotels and restaurants</i>» – формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного, професійного та побутового життя, характерних для фахівців готельно-ресторанної індустрії міжнародного рівня.</p> <p>Вивчення дисципліни «<i>Business and spoken English in hotels and restaurants</i>» дасть змогу вдосконалити знання з англійської мови та навички її володіння в межах академічної, загальнооекономічної та професійної тематики.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «<i>Business and spoken English in hotels and restaurants</i>» є досягнення таких цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички по практичному володінню англійською мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад); – створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови у різних галузях ділової та побутової комунікації; – навчитися володіти навичками спілкування англійською діловою мовою в типових ситуаціях: ділова розмова, ділова зустріч, ділова нарада, подорожі, співбесіда під час прийому на роботу, а також у побуті; – ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції; – ознайомитися з культурними відмінностями поведінки представників різних країн у ситуаціях ділового та побутового спілкування. 	
<p>Компетентності:</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>СК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p>СК 08. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p>	
Програмні результати навчання	

PH 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

PH 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.

PH 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

3. Структура курсу		
Тема	Практичні заняття	
	Результати навчання	Завдання
II курс. 3-й семестр. Модуль 3. Змістовий модуль 5. Selling Dreams. Journeys. Accommodation.		
Тема 1. Selling Dreams.	1.1. Money matters. 1.2. Describing locations. 1.3. Marketing. 1.4. Case study: Designing a tour. 1.5. Grammar: tense review.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Тема 2. Getting There.	2.1. Means of Transport. 2.2. Journeys. 2.3. Dealing with the public. 2.4. Case study: Improving a service 2.5. Grammar: multi-word verbs.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Тема 3. Accommodation.	3.1. Types of accommodation. 3.2. Facilities and services. 3.3. Dealing with complaints. 3.4. Case study: Investigating customer complaints. 3.5. Grammar: modal verbs.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Змістовий модуль 6. Destinations, attractions and activities.		
Тема 4. Destinations.	4.1. Weather, climate. 4.2. Features and attractions. 4.3. Offering advice. 4.4. Case study: Developing a destination. 4.5. Grammar: articles.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Тема 5. Things to Do.	5.1. Geographical features. 5.2. Describing attractions, activities, works of art. 5.3. Speaking to a group: a guided tour of an art gallery. 5.4. Case study: Planning a coach tour. 5.5. Grammar: conditional structures with <i>if</i> .	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Review and Consolidation 1.	1. Descriptions. 2. The marketing mix. 3. A weather forecast. 4. Making suggestions. 5. Transport vocabulary. 6. Types of accommodation. 7. Letter of apology. 8. Works of art. 9. Grammar: articles, modal verbs.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота

	10. Grammar: tense review, conditional structures with <i>if</i> .	
II курс. 4-й семестр. Модуль 4. Змістовий модуль 7. Types of Tourism. Running a Hotel.		
Тема 6. Niche Tourism.	6.1. Niche tourism vs mass tourism. 6.2. Sectors in niche tourism. 6.3. Medical tourism. 6.4. Case study: Improving client security. 6.5. Grammar: verb + infinitive or <i>-ing</i> form.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Тема 7. Cultural Tourism.	7.1. Cultural tourism and cultural tourists. 7.2. Planning an exhibition. 7.3. Taking part in meetings. 7.4. Case study: Presenting a proposal. 7.5. Grammar: the passive.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Тема 8. Running a Hotel.	8.1. Have you got what it takes to run a hotel? 8.2. A day in the life of a hotel manager. 8.3. Hotel inspection. 8.4. Giving presentations. 8.5. Case study: Transforming the team. 8.6. Grammar: <i>have / had</i> something done: <i>-ed / -ing</i> adjectives.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Змістовий модуль 8. Customer Service. Business Travel.		
Тема 9. Customer Service	9.1. Customer service terms, personal qualities. 9.2. Customer feedback. 9.3. Handling telephone skills. 9.4. Case study: Improving customer service. 9.5. Grammar: question forms.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Тема 10. Business Travel.	10.1. Changes in business travel. 10.2. Travelling and team-building. 10.3. Socializing. 10.4. Game: The Trade Fair Game. 10.5. Grammar: past perfect.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
Review and Consolidation 2.	1. Niche tourism. 2. Personal qualities. 3. A travel story. 4. Commonly confused words. 5. Grammar: <i>have / get</i> something done. 6. Linking words.	Питання, граматичні вправи, самостійна практична робота
4. Система оцінювання курсу		
4.1. Форма підсумкового контролю навчання – залік		
Види навчальної роботи		Максимальна кількість балів
Практичні заняття (тематичний контроль) (Т)		60
Самостійна робота (СР)		20
Проміжний тестовий контроль (КР)		20
Залік (максимальна кількість балів)		100
4.2. Форма підсумкового контролю навчання – екзамен		
Практичні заняття (тематичний контроль) (Т)		20
Самостійна робота (СР)		10
Проміжний тестовий контроль (КР)		20
Екзамен (максимальна кількість балів)		50

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
Модуль 3. 3-й семестр

ЗМ-5			КР-1	ЗМ-6			КР-2	СР	Залік
T1	T2	T3	T 1-3	T4	T5	Consolidation 1	T1-5	T1-5	T1-5
5	5	5	100	5	5	5	100	5	100
30			10	30			10	20	

Модуль 4. 4-й семестр

ЗМ-7			КР-1	ЗМ-8			КР-2	СР	Екз	Екзамен
T6	T7	T8	T 6-8	T9	T10	Consolidation 2	T6-10	T6-10	T1-10	T1-10
5	5	5	100	5	5	5	100	5	50	100
10			10	10			10	10	50	

6. Ресурсне забезпечення

Основна література:

1. Across Cultures. Student's Book. Longman/Pearson Education Limited, 2016.
2. Johns H., Berlis M. Roadmap. Longman (Pearson Education), 2019.160 p.
3. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Coursebook with DVD. New Edition. London: Pearson Education, 2013. 128 p.
4. Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Workbook. Longman / Pearson Education Limited, 2013. 80 p.
5. Strutt P. English for International Tourism. Upper-Intermediate Coursebook with DVD. New Edition. London: Pearson Education, 2013. 128 p.

Додаткова література:

6. Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2007.
7. Longman Dictionary of Contemporary English. Longman/Pearson Education Limited, 2015.
8. Жумбей М. М., Копчак Л. В. "Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity". Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.
9. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О. М., 2018. 96 с.
10. Жумбей М. М., Копчак Л. В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч.-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2018. 108 с.
11. Копчак Л. В., Чорна М. М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality. Івано-Франківськ, 2014. 60 с.
12. Чаграк Н. І. Business English Organizer. Ділова англійська мова: навч.-метод. посібн. для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2009. 148 с.
13. Чаграк Н. І. Writing Business Letters: навч.-метод. посібн. для студентів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2011. 60 с.
14. Жумбей М.М., Копчак Л.В. "English for Restaurant Workers" for Intermediate and Upper-Intermediate Level Students of the Field of Study "24" – "Sevices". Навчальний посібник з професійної англійської мови для самостійної роботи студентів II, III, IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань "24" – «Сфера обслуговування» (за підручниками "English for International Tourism"). Івано-Франківськ : Супрун В. П., 2022. – 144 с.
15. Жумбей М.М., Копчак Л.В., Апелът Г.В. "English Grammar with Tests " for Students of the Field of Study "24" – "Sevices". Навчальний посібник з професійної англійської мови для аудиторної

та самостійної роботи студентів I- IV курсів факультету туризму спеціальностей галузі знань “24” – «Сфера обслуговування». Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2023. 232 с.

Інформаційні ресурси:

16. Learning English. British Council. – Режим доступу: <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>

17. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).

7. Контактна інформація

Кафедра	Іноземних мов і країнознавства м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 В. Ауд. 302. https://kimk.pnu.edu.ua/
Викладач	к. пед. н., доц. Жумбей Маріанна Михайлівна
Контактна інформація викладача	Жумбей М. М. marianna.zhumbey@pnu.edu.ua +380505401315

8. Політика курсу

Академічна доброчесність	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаніка» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра іноземних мов і країнознавства та кафедра готельно-ресторанної та курортної справи у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно-тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн-трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
Пропуски занять	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента.
Невідповідна поведінка під час заняття	Вирішується відповідно до чинного законодавства України, Статуту університету.
Додаткові бали	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми.
Неформальна освіта	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни.

Викладач

к.пед.н., доц. Жумбей Маріанна Михайлівна