

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень
(перший (бакалаврський); другий (магістерський); третій (освітньо-науковий))

Освітня програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
шифр і назва

Спеціалізація
за наявності

Галузь знань 02 Культура і мистецтво
шифр і назва

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

| 1. Загальна інформація | |
|--|--|
| Назва дисципліни | Психологія бізнесу |
| Викладач (-і) | Апельт Галина Василівна |
| Контактний телефон викладача | 067 83 52 687 |
| Е-mail викладача | hrytchukg@gmail.com |
| Формат дисципліни | Очний/заочний |
| Обсяг дисципліни | 6 кредитів ЄКТС, 180 год. |
| Посилання на сайт дистанційного навчання | https://d-learn.pnu.edu.ua/ |
| Консультації | Згідно з графіком консультацій |
| 2. Анотація до навчальної дисципліни | |
| <p>Психологія бізнесу, яка стрімко розвивається з 90-х років ХХ століття, є однією з актуальних і перспективних наук. Як галузь наукового знання вона інтегрує в собі надбання як психологічних, так і економічних дисциплін. Кожна людина може знайти в ній задоволення своїх інтересів, досягнути життєво важливих цілей, отримати значущі результати та реалізацію своєї власної активності. Це означає також і те, що економіці і бізнесу як діяльності можна й потрібно навчатися. Завдання психології – навчити людину правильно побачити себе та своє місце в світі і допомогти їй діяти відповідно до законів діяльності, які вже постали і визначають особистісну ефективність. Бізнес – це особлива діяльність людини, зі своєю структурою та логікою, яка передбачає наявність специфічних мотивів і ціннісних установок, спеціальних знань та навичок, підприємницького мислення і, звичайно ж, особистісних здібностей.</p> | |
| 3. Мета та цілі навчальної дисципліни | |
| <p>Метою курсу “Психологія бізнесу” є формування знань про психологічні особливості особистості бізнесмена та механізми розвитку і функціонування підприємницької організації.</p> <p>Предметом дисципліни є підприємництво як особлива форма життєдіяльності економічних суб’єктів.</p> <p>Завдання курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оволодіння категоріальним апаратом психології бізнесу в туризмі; – вивчення індивідуально-особистісного потенціалу суб’єктів підприємницької діяльності, їх здібностей та нахилів; – врахування ціннісно-мотиваційних спонукань особистості до підприємництва, його потреб та запитів; – забезпечення психологічної підтримки підприємницьких груп, включаючи розробку комплексу заходів з професійної підготовки та перепідготовки підприємницьких кадрів; – дослідження механізмів формування лідерства в бізнесі, принципів керівництва підприємницькою організацією; – вивчення комунікативного процесу в підприємстві, взаємин і ділового спілкування людей при виконанні спільних підприємницьких завдань; – аналіз стратегій поведінки ділових людей у різних ситуаціях підприємництва (започаткування власної справи, укладання угоди, банкрутства тощо). | |
| 4. Загальні і фахові компетентності | |
| Загальні компетентності: | <p>К03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>К05. Прагнення до збереження навколишнього</p> |

| | |
|------------------------|--|
| | <p>середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p> |
| Фахові компетентності: | <p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> |

5. Програмні результати навчання

- ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
- ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

6. Організація навчання

Обсяг курсу – 6 кредитів ECTS, 180 годин

| Вид заняття | Загальна кількість годин |
|---|--------------------------|
| лекції | 30 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 30 |
| самостійна робота | 120 |

Ознаки навчальної дисципліни

| Семестр | Спеціальність | Курс (рік навчання) | Нормативний / вибірковий |
|---------|---|------------------------|-----------------------------|
| II | 028 Менеджмент соціокультурної діяльності | II | вибірковий |

Тематика навчальної дисципліни

| Тема | кількість год. | | |
|--|----------------|---------|--------------|
| | лекції | заняття | сам. роб. |
| Тема 1. Предмет, структура і місце дисципліни «Психологія бізнесу» в системі психологічного і наукового знання | 2 | | 4 |
| Тема 2. Психологічні ознаки підприємництва | 2 | | 4 |
| Тема 3. Проблеми особистості в бізнесі | 2 | | 4 |
| Тема 4. Підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку. | 2 | | 4 |
| Тема 5. Психологічні особливості ділового спілкування. | 2 | | 4 |
| Тема 6. Психологічні особливості рекламної політики | 2 | | 4 |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Тема 7. Соціально-психологічні особливості підприємництва. | 2 | | 4 |
| Тема 8. Управління емоційним станом людини | 2 | | 4 |
| Тема 9. Форми вияву психіки: психічні властивості, процеси і стани. | 2 | | 4 |
| Тема 10. Стратегії і тактики впливу та маніпулювання | 2 | | 4 |
| Тема 11. Сутність та місце конфлікту в туризмі | 2 | | 4 |
| Тема 12. Психологічні передумови продажу продукту підприємства | 2 | | 4 |
| Тема 13. Психологія презентації туристського продукту | 2 | | 4 |
| Тема 14. Діловий етикет в діяльності підприємства | 2 | | 4 |
| Тема 15. Зовнішній імідж фірми | 2 | | 4 |
| Тема 16. Психологія бізнесу як сфера психологічної науки: сучасний погляд на проблему | | 2 | 4 |
| Тема 17. Психологічний аналіз феномена підприємництва | | 2 | 4 |
| Тема 18. Психологічний аналіз складових феномена підприємництва | | 2 | 4 |
| Тема 19. Особистість у бізнесі | | 2 | 4 |
| Тема 20. Сучасна підприємницька організація: характерні ознаки та закономірності розвитку | | 2 | 4 |
| Тема 21. Соціально-психологічні параметри малої соціальної групи | | 2 | 4 |
| Тема 22. Психологічні особливості ділового спілкування | | 2 | 4 |
| Тема 23. Психологічні особливості формування сприятливого психологічного клімату в колективі | | 2 | 4 |
| Тема 24. Професійна підготовка підприємницьких кадрів | | 2 | 4 |
| Тема 25. Методи дослідження психології управління | | 2 | 4 |
| Тема 26. Психологічна готовність керівників до управління | | 2 | 4 |
| Тема 27. Соціальні позиції та ролі працівників організацій | | 2 | 4 |
| Тема 28. Мотивація діяльності працівників як фактор успішного управління | | 2 | 4 |
| Тема 29. Вплив психологічного клімату в колективах організацій на ефективність управління | | 2 | 4 |
| Тема 30. Попередження та розв'язання управлінських конфліктів в організаціях | | 2 | 4 |
| 7. Система оцінювання навчальної дисципліни | | | |
| Загальна система оцінювання навчальної дисципліни | 100 балів | | |
| Вимоги до письмових робіт | Загальний бал за виконання письмових робіт – 40 балів, що включає: контрольну роботу – 10 балів, контроль самостійної роботи 1 – 15 балів, контроль самостійної роботи 2 – 15 балів | | |
| Семінарські заняття | 60 балів | | |
| Умови допуску до підсумкового контролю | 26 балів | | |
| Підсумковий контроль | залік | | |
| 8. Політика навчальної дисципліни | | | |
| Письмові роботи: тестовий контроль, контрольна робота проводиться під час навчальних занять. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид | | | |

діяльності).

Академічна доброчесність: політика дотримання академічної доброчесності ґрунтується на засадах, наведених в Кодексі честі Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника та Положенні про запобігання академічному плагиату у Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника.

Відвідування занять: відвідування занять є обов'язковим. Політика щодо пропусків занять базується на Положенні про порядок навчання студентів за індивідуальним графіком у Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №768 від 04.12.2014; внесено зміни наказом №628 від 25.09.2019 р.) та Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора №799 від 26.11.2019).

9. Рекомендована література

Базова (основна)

1. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., переробл. та допов.: навч. Посібник. Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.: іл., картосхеми.
2. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Київський університет, 2008. 450 с.
3. Пазенюк В.С., Федорченко В.К., Кручек О.А., Мініч І.М. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ: КУТЕП, 2010. 70 с.
4. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. – 2-ге вид., відред. і доп., КНТЕУ, 2009. 436 с.
5. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. Київ: КУТЕП, 2008. 825 с.
6. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В. К. Федорченка, В. С. Панченка. Київ: Кондор, 2004. 268 с.

Додаткова

1. Наукові записки КУТЕП: Збірник наукових праць. Серія: філософські науки. Вип. 7 / ред. Пазенюк В. С. (голова). Київ: КУТЕП, 2010.
2. Сеульська декларація «Світ і туризм». WTO, 2001 р.
3. Франческо Франжіаллі. Тенденції розвитку світового туризму: лекція. Київ, 2002.
4. Глобальний етичний кодекс туризму, 1999 (Чилі).

Викладач

Апельт Г.В.