

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ІНОЗЕМНА МОВА (1) ЗА ПРОФЕСІЙНИМ  
СПРЯМУВАННЯМ  
(англійська)**

Рівень вищої освіти: перший  
(бакалаврський)

Освітньо-професійна програма:  
«Туризм. Проектно-грантовий  
менеджмент»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

м. Івано-Франківськ  
2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням (англійська)
<b>Освітньо-професійна програма</b>	Туризм. Проектно-грантовий менеджмент
<b>Спеціалізація</b>	–
<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм»
<b>Галузь знань</b>	24 «Сфера обслуговування»
<b>Освітній рівень</b>	бакалавр
<b>Статус дисципліни</b>	Нормативна компонента ОПП
<b>Курс/семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Практичні заняття – 30 год. Самостійна робота – 60 год.
<b>Мова викладання</b>	англійська
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://d-learn.pro/">http://d-learn.pro/</a>

## 2. Опис дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням» є формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, характерних для фахівців туристичної індустрії.

Основними **завданнями** вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова (1) за професійним спрямуванням» є досягнення таких цілей:

*Практичної:* формувати у здобувачів вищої освіти загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.

*Освітньої:* формувати у студентів загальні компетентності (декларативні знання, вміння й навички, компетенцію існування та вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі.

*Пізнавальної:* залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

*Розвивальної:* допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.

*Соціальної:* сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у середовищі міжкультурної взаємодії.

*Соціокультурної:* досягати широкого розуміння важливих та різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

### **Компетентності:**

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

### **Фахові компетентності:**

ФК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК 16. здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

### **Програмні результати навчання:**

ПР 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування.

<p>ПР 08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.  ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем ( адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).  ПР 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p>		
<b>3. Структура курсу</b>		
<b>Тема</b>	<b>Практичні заняття</b>	
	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>
<b>І курс. 2 семестр. Модуль 1. Змістовий модуль 1.</b>		
Тема 1. World Tourism.	<p>Tourist destinations.  The tourism industry.  Tourism sectors.  Checking and confirming details.  Telephone messages.  Making the right booking.  Grammar. Numbers.  Present simple question forms.</p>	<p>Питання, граматичні  вправи, самостійна  практична робота</p>
Тема 2. Jobs in Tourism.	<p>Working conditions in tourism.  Personal qualities and skills.  The skills for the job.  Writing a covering letter.  Grammar. Present simple and  continuous.  Choosing the right person for the job.</p>	<p>Питання, граматичні  вправи, самостійна  практична робота</p>
Тема 3. Visitor Centers.	<p>Visitor information around the world.  The role of VICs.  Bhutan – the happiest country in the  world.  Dealing with enquiries.  Grammar. Comparative and superlative  forms.  Improving a service.</p>	<p>Питання, граматичні  вправи, самостійна  практична робота</p>
Тема 4. Package Tours.	<p>Cultural Heritage.  Things you didn't know about London.  Resort development in Cancún.  Grammar. Past simple.  Planning city tours.  Designing a package.</p>	<p>Питання, граматичні  вправи, самостійна  практична робота</p>
Тема 5. Hotels.	<p>Hotels in Kyiv.  Check-in procedures.  Hotel services and facilities.  Trends in the hotel industry.  Dealing with complaints. L.E.A.R.N.  Grammar. Modal verbs to make polite  requests and orders.  Making a good hotel great.</p>	<p>Питання, граматичні  вправи, самостійна  практична робота</p>
<b>4. Система оцінювання курсу</b>		
<b>4.1. Форма підсумкового контролю навчання – екзамен</b>		

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичні заняття (тематичний контроль) (Т)	25
Самостійна робота (СР)	10
Проміжний тестовий контроль (КР)	15
Екзамен (максимальна кількість балів)	50
<b>Екзамен</b>	<b>100</b>

**5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу Модуль 1. 2-й семестр**

Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу									
Модуль 1									
ЗМ-1					КР- 2	КР- 2	ПК-1	СР-1	Екзамен
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 1-3	Т 4-5	Т 1-5	Т 1-5	Т 1-5
5	5	5	5	5	100	100	5	5	50
<b>25</b>					<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**6. Ресурсне забезпечення**

*Основна література:*

- Dubicka I., O’Keeffe M. English for International Tourism. Pre-intermediate. Course Book. Longman / Pearson Education Limited, 2013. 128 p.
- English for International Tourism Pre-intermediate. Workbook. Longman / Pearson Education Limited, 2013. 80 p.
- Business Partner. A2. Coursebook / Dubicka I., Rosenberg M., Dignen B., Hogan M. Longman (Pearson Education), 2018.
- English for International Tourism Pre-Intermediate. Student’s Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 144 p.
- English for International Tourism Pre-Intermediate. Work Book. London: Longman / Pearson Education Limited, 2019. 89 p
- Roadmap A2. Student’s Book. Lindsay Warwick and Damian Williams. Pearson Education Limited, 2020. 160 p.
- Roadmap A2. Workbook. Lindsay Warwick and Damian Williams. Pearson Education Limited, 2020. 79 p.
- Жумбей М.М., Копчак Л.В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part I. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємство Голіней О.М., 2018. 96 с.
- Жумбей М.М., Копчак Л.В. Grammar Exercises for Pre-Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity. Part II. Навч-метод. посібник для самостійної роботи студентів I-II курсів. Івано-Франківськ: підприємство Голіней О.М., 2018. 108 с.

*Додаткова література:*

- Longman Business English Dictionary. London: Longman / Pearson Education Limited, 2007.
- Longman Dictionary of Contemporary English. Longman/Pearson Education Limited, 2015
- Strutt P. English for International Tourism. Intermediate. New Edition. Student Book with DVD. London: Pearson Education, 2013. 128 p. Івано-Франківськ, 2014. 60 с.
- Копчак Л.В., Чорна М.М. Professional Conversations for Tourism and Hospitality. Івано-

Франківськ, 2014. 60 с.

14. Чаграк Н. І. Business English Organizer. Ділова англійська мова: Посібник для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. Івано-Франківськ: Гостинець, 2009. 148 с.
15. Жумбей М. М., Копчак Л. В. “Individual Tasks for Home Reading for Intermediate Level Students of Tourism, Hospitality Industry and Management in Sociocultural Activity”. Навч.-метод. посібн. для самостійної роботи студентів II-III курсів. Івано-Франківськ: підприємець Голіней О.М., 2019. 80 с.
- Інформаційні ресурси:*
16. Learning English. British Council. – Режим доступу:  
<https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
17. Business Partner. My English Lab (доступ за персональним кодом).

## 7. Контактна інформація

<b>Кафедра</b>	Іноземних мов і країнознавства м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 201 Б. Ауд. 302. <a href="https://kimk.pnu.edu.ua/">https://kimk.pnu.edu.ua/</a>
<b>Викладач</b>	ст. викл. Копчак Лілія Василівна
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:liliya.kopchak@pnu.edu.ua">liliya.kopchak@pnu.edu.ua</a>

## 8. Політика курсу

<b>Академічна доброчесність</b>	Атмосферу довіри, взаєморозуміння, взаємоповаги потрібно будувати щоденно. Політика ректорату спрямована на академічну доброчесність, прозорість та законність діяльності. Задля цього розроблено та впроваджено «Положення про запобігання академічного плагіату», «Положення про Комісію з питань етики та академічної доброчесності», «Кодекс честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Стефаника» і опубліковано їх на сайті. Викладеними в цих документах принципами (відповідальності, справедливості, академічної свободи, взаємоповаги, безпеки і добробуту, законності) та правилами поведінки студентів і працівників університету, які базують на відповідних законах, й керується кафедра іноземних мов і країнознавства та кафедра туризмознавства і краєзнавства у своїй діяльності. В університеті діє «Гаряча лінія» з ректором, «Телефон довіри», більшість вступних іспитів проводиться за комп'ютерно- тестовими технологіями, а іспит за допомогою онлайн- трансляції можна переглядати у реальному часі. Діяльність кафедри, ректорату з питань запобігання та виявлення корупції здійснюється на основі чинного законодавства України.
<b>Пропуски занять</b>	Відпрацювання пропущених занять відбувається у перший день за графіком консультацій викладача з навчальної дисципліни.
<b>Виконання завдання пізніше встановленого терміну</b>	Всі завдання здаються у встановлений термін, за винятком поважної причини у студента.
<b>Невідповідна поведінка під час заняття</b>	Вирішується відповідно до чинного законодавства України, Статуту університету.
<b>Додаткові бали</b>	Виставляються під час практичних занять за оригінальні відповіді студентів з заявленої теми.
<b>Неформальна освіта</b>	Зараховуються, як підсумковий контроль, результати

	онлайн курсів на платформах Coursera, Prometheus, EdEra, які відповідають програмі навчальної дисципліни.
--	---

Викладач:

ст. викл. Копчак Л.В.