

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет туризму

Кафедра іноземних мов і країнознавства

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС-КУРС ІНОЗЕМНОЇ МОВИ 2

(німецька)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Освітня програма: «Туризм. Проектно-грантовий менеджмент»

Спеціальність: 242 «Туризм»

Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол №1 від 29.08.2022 р.

м. Івано-Франківськ
2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація.
2. Анотація до курсу.
3. Мета та цілі курсу.
4. Компетентності.
5. Програмні результати навчання.
6. Організація вивчення курсу.
7. Система оцінювання курсу.
8. Політика курсу.
9. Рекомендована література.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Бізнес-курс іноземної мови 2
Рівень вищої освіти	бакалавр
Викладач (-і)	к.п. н., доц. Савчук Н.І.
Контактний телефон викладача	+380505153050
Е-mail викладача	nadiya.savchuk@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	аудиторні заняття, самостійна робота студентів з елементами дистанційного навчання
Обсяг дисципліни	9 кредитів ЄКТС – 270 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro
Консультації	четвер – 14.00-15.00 год.
2. Анотація до курсу	
<p>Програма вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-курс іноземної мови 2» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 242 «Туризм» для всіх форм навчання.</p> <p>Предметом вивчення навчальної дисципліни є лексика, граматики і фонетика німецької мови. Вивчення дисципліни «Бізнес-курс іноземної мови 2» дасть змогу вдосконалити знання та навички володіння мовою в межах академічної, загальноекономічної та професійної тематики, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички з практичного володіння німецькою мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад); – створити широку теоретичну базу щодо використання німецької мови у різних галузях ділової та професійної комунікації; – навчитися володіти навичками професійного спілкування німецькою діловою мовою в типових ситуаціях: ділова розмова, ділова зустріч, ділова нарада, переговори, подорожі, співбесіда під час прийому на роботу тощо; – ознайомитися з головними формами німецької ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції. 	
3. Мета та цілі курсу	
<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес-курс іноземної мови 2» є формування і розвиток професійної комунікативної компетентності студентів для адекватної поведінки в реальних ситуаціях академічного та професійного життя, характерних для фахівців даної професійної сфери.</p> <p>Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є досягнення таких цілей:</p> <p><i>Практичної:</i> формувати в здобувачів вищої освіти загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p><i>Освітньої:</i> формувати загальні компетентності, сприяти розвиткові здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить здобувачам вищої освіти продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі.</p> <p><i>Пізнавальної:</i> залучати здобувачів вищої освіти до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.</p>	

Розвивальної: допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивне ставлення до вивчення мови.

Соціальної: сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися й робити вагомий внесок у середовищі міжкультурної взаємодії.

Соціокультурної: досягати широкого розуміння важливих та різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Очікувані результати навчання:

знати:

- граматичні структури, які є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах;
- правила німецького синтаксису, щоб мати можливість розпізнавати і продукувати широке коло текстів в академічній та професійній сферах;
- мовні форми, властиві для офіційних та розмовних реєстрів академічного і професійного мовлення;
- широкий діапазон словникового запасу (зокрема й термінології), що є необхідним в академічній та професійній сферах;

вміти:

1. Аудіювання:

- розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень, дебатів, доповідей, бесід, що за темою пов'язані з навчанням та спеціальністю;
- розуміти обговорення проблем загальнонаукового та професійно-орієнтованого характеру, що має на меті досягнення порозуміння;
- розуміти повідомлення та інструкції в академічному та професійному середовищі. Розуміти намір мовця і комунікативні наслідки його висловлювання (напр., намір зробити зауваження); – визначати позицію і точку зору мовця.

2. Говоріння:

а) діалогічне мовлення:

- реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час обговорень, дискусій, бесід, що пов'язані з навчанням та професією. Володіння лексичним мінімумом ділових контактів, ділових зустрічей, нарад;
- чітко аргументувати відносно актуальних тем в академічному та професійному житті (напр., на конференціях, дискусіях в академічному навчальному середовищі). Володіння мовленнєвим етикетом спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо;
- поводитись адекватно у типових академічних і в професійних ситуаціях (на конференціях, на конференціях, дискусіях в академічному навчальному середовищі);
- мовленнєвий етикет світського спілкування;
- виконувати широку низку мовленнєвих функцій і реагувати на них, гнучко користуючись загальноповживаними фразами.

б) монологічне мовлення:

- чітко виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями, щодо широкого кола тем академічного та професійного спрямування;
- продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, пов'язаних з навчанням та спеціальністю
- користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс.

3. Читання:

- розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, з підручників, популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-джерел;
- розуміти головні ідеї та знаходити необхідну інформацію в неадаптованій літературі за фахом;
- розуміти інструкції по роботі устаткування / обладнання;
- розуміти графіки, діаграми та рисунки;
- вміння передбачати основну інформацію тексту за його заголовковою частиною та ілюстративним матеріалом, що супроводжує текст (прогнозуюче читання);
- здійснювати ознайомче читання неадаптованих текстів для отримання інформації;
- накопичення та використання інформації з різних джерел для подальшого використання (на презентаціях, конференціях, дискусіях в академічному навчальному середовищі а також у подальшій науковій роботі);
- вивчаюче читання з метою поповнення термінологічного тезаурусу;
- розуміти автентичну академічну та професійну кореспонденцію (напр., листи, факси, електронні повідомлення тощо);
- розуміти інформацію рекламних матеріалів.

4. Письмо:

- писати анотації до неадаптованих текстів за фахом;
- написання рефератів на основі автентичної літератури за фахом;
- укладання термінологічних словників за фахом на базі автентичної технічної літератури за фахом;
- складання текстів презентацій, використовуючи автентичні науково-технічні матеріали за фахом;
- писати зрозумілі, деталізовані тексти різного спрямування, пов'язані з особистою та професійною сферами;
- готувати і продукувати ділову та професійну кореспонденцію; писати з високим ступенем граматичної коректності резюме;
- заповнювати бланки для академічних та професійних цілей з високим ступенем граматичної коректності.

Після закінчення курсу «Іноземна мова 2 за фаховим спрямуванням» у здобувачів вищої освіти сформується рівень іншомовної комунікативної компетентності, необхідний для спілкування в реальних академічних та професійних сферах і ситуаціях, а саме:

Встановлення контактів / стосунків:

- написання електронних повідомлень, листів;
- читання з метою пошуку необхідної інформації
- розуміння та написання резюме, супроводжуваних листів;
- участь у співбесідах;
- заповнення бланків з відомостями про себе та організацію;
- розуміння і складання ділової документації (звітів, листів, доповідних записок і таке інше);
- організація та внесення змін в організацію проведення зустрічей і засідань; – участь у дискусіях;
- читання з певною метою;
- презентація і передача інформації;
- надання й отримання зворотної інформації;
- дискусії на професійні теми;
- обмін професійною інформацією;
 - робота з кореспонденцією (листи, електронні повідомлення).

Ділові подорожі:

- запит інформації, попереднє замовлення та бронювання;
- заповнення бланків (напр., заява на отримання візи);
- знаходження та вміння користуватися інформацією, яка необхідна під час подорожі (розклади, оголошення, Інтернет-сторінки); – реєстрація і виписка з готелю. *Наукові конференції, дискусії:*

- заповнення бланків (напр., заяви на участь у конференції);
- презентації, виступи;
- читання доповіді;
- участь в дискусії;
- ведення нотаток;
- спілкування.

Контракти та угоди:

- обговорення контрактів;
- обробка кореспонденції та відповідь на телефонні дзвінки.

Питання професійного та академічного

характеру: – знаходження інформації в різних джерелах; – мовлення та письмо з навчальною метою.

4. Компетентності

4.2. Загальні компетентності:

- K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
 K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
 K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
 K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.
 K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
 K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
 K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
 K12. Навички міжособистісної взаємодії.
 K13. Здатність планувати та управляти часом.
 K14. Здатність працювати в команді та автономно.

4.3. Фахові компетентності:

- K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
 K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

5. Програмні результати навчання

- ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
 ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
 ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
 ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
 ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
 ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
 ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
 ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
 ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
 ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
 ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

6. Організація навчання

Обсяг курсу – 15 кредитів ЄКТС

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	–
практичні заняття	106
самостійна робота	164

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
4, 5	242 Туризм	2 / 3	вбірковий	
Вид заняття		4 семестр	5 семестр	
Практичні (аудиторні)		60	46	
Самостійна робота		120	44	
ТЕМАТИКА КУРСУ				
Семінарські (практичні, лабораторні)				
Тема	Форма заняття	План, завдання, результати навчання	Кількість годин ауд.	Кількість годин сам. роб.
4-й семестр. Модуль 1. Змістовий модуль 1.				
Тема 1. Das Wohnen. Ich miete die Wohnung.	Практичне заняття	11.1. Das Adjektiv. 11.2. Die Deklination. 11.3. Die Diskussion. 11.4. Die grammatischen Übungen. 11.5. Die lexikalischen Übungen	6	12
Тема 2. Mein Traumhaus. Im Hotel.	Практичне заняття	12.1. Die Lexik. 12.2. Die lexikalischen Übungen. 12.3. Die grammatischen Übungen. 12.4. Der Text. 12.5. Die Diskussion	6	12
Тема 3. Beim Arzt. Die Gesundheit. Und Krankheit.	Практичне заняття	13.1. Die Lexik. 13.2. Die grammatischen Übungen. 13.3. Das dialogisches Gespräch. 13.4. Der Text. 13.5. Die grammatischen Übungen.	6	12
Тема 4. Die Schlafstörungen. Die Erkältung.	Практичне заняття	14.1. Die lexikalischen Übungen. 14.2. Die grammatischen Übungen. 14.3. Der Text. 14.4. Das Gespräch. 14.5. Die grammatischen Übungen.	6	12
Тема 5. Ich fühle mich unwohl. Im Hotel. Was soll man tun?	Практичне заняття	15.1. Die lexikalischen Übungen. 15.2. Der Text. 15.3. Dialog. 15.4. Das Gespräch.	6	12
Змістовий модуль 2.				

Тема 6. Mein Alltag und meine Freizeit.	Практичне заняття	16.1. Der Text. 16.2. Die grammatischen Übungen. 16.3. Plusquamperfekt. 16.4. Die Kommunikation. 16.5. Der Text.	6	12
Тема 7. Ich reise immer gern.	Практичне заняття	17.1. Der Text 17.2. Die Lexik. 17.3. Die grammatischen Übungen 17.4. Die Diskussion. 17.5. Die Dialoge.	6	12
Тема 8. Die Orientierung in der Stadt. Der Ausflug.	Практичне заняття	18.1. Die Lexik. 18.2. Die Grammatik. 18.3. Die Diskussion. 18.4. Der Ausflug durch die Stadt.	6	12
Тема 9. Die Busreise nach Berlin. Berlin früher und heute.	Практичне заняття	19.1. Die Grammatik. 19.2. Der Ausflug durch Berlin. 19.3. Die Grammatik. 19.4. Dialogisches Gespräch. 19.5. Wir fahren nach Berlin.	6	12
Тема 10. Die Sehenswürdigkeiten Berlins und Wiens.	Практичне заняття	20.1. Die Lexik. 20.2. Der Ausflug durch Wien. 20.3. Die Diskussion. 20.4. Die Museen von Berlin.	6	12
Всього годин у 4-му семестрі			60	120
5 семестр. Модуль 2. Змістовий модуль 3.				
Тема 11. Mein Geburtstag. Wie kann man lustig feiern?	Практичне заняття	21.1. Die Lexik. 21.2. Die Dialoge. 21.3. Der Text. 21.4. Die grammatischen Übungen. 21.5. Die Diskussion.	4	4
Тема 12. Die interessanten Dinge als Geschenke.	Практичне заняття	22.1. Die lexikalischen Übungen. 22.2. Die grammatischen Übungen. 22.3. Der Text. 22.4. Der Dialog. 22.5. Diskussion.	4	4
Тема 13. Wir feiern im Cafe.	Практичне заняття	23.1. Die lexikalischen Texte. 23.2. Die Diskussion. 23.3. Die grammatischen Übungen. 23.4. Die Dialoge.	4	4
Тема 14. Die Speisekarte. Was kann man bestellen?	Практичне заняття	24.1. Die lexikalischen Texte. 24.2. Die Diskussion. 24.3. Die Dialoge. 24.4. Die Übersetzung. 24.5. Quiz	4	4
Тема 15	Практичне	25.1. Die lexikalischen Übungen.	4	4

ochenende. Im Restaurant.	заняття	25.2. Die Texte. 25.3. Die Grammatik. 25.4. Die Übersetzung. 25.5. Die Kommunikation.		
Змістовий модуль 4.				
Тема 16. Wien und Sachertorte.	Практичне заняття	26.1. Die Texte. 26.2. Die Übungen. 26.3. Die Diskussion. 26.4. Die Dialoge 26.5. Die Kommunikation.	4	4
Тема 17. Berlin. Die Süßigkeiten in Berlin. Wir bestellen.	Практичне заняття	27.1. Die Kommunikation. 27.2. Die Texte. 27.3. Die Diskussion. 27.4. Die Dialoge. 27.5. Die Grammatik.	4	4
Тема 18. Die Nationalküche in der Ukraine	Практичне заняття	28.1. Die Kommunikation. 28.2. Die Dialoge. 28.3. Die Texte. 28.4. Die grammatischen Übungen. 28.5. Die Diskussion.	6	4
Тема 19. Die Nationalküche in Deutschland.	Практичне заняття	29.1. Die Texte. 29.2. Die grammatischen Übungen. 29.3. Die Diskussion. 29.4. Monologisches Gespräch. 29.5. Mein Lieblingstalkshows.	6	6
Тема 20. Die Nationalküche in der Ukraine.	Практичне заняття	30.1. Die Texte. 30.2. Die Dialoge. 30.3. Die grammatischen Übungen. 30.4. Die Diskussion. 30.5. Die lexikalischen Übungen.	6	6
Всього годин у 5-му семестрі			46	44
Всього годин			106	164
7. Система оцінювання курсу				
Види навчальної роботи			Максимальна кількість балів	
Практичні заняття			30	
Самостійна робота			5	
Проміжний тестовий контроль			10	
Письмове завдання			5	
Екзамен (максимальна кількість балів)			50	

Загальна система оцінювання курсу	<p>Система оцінювання курсу відбувається згідно з критеріями оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, що регламентовані в університеті, та відповідно до Положення про оцінювання факультету туризму.</p> <p>Завдання на практичному занятті оцінюються у 5 балів. За кожен тему студент отримує 5 балів.</p> <p>У двох семестрах проводиться по дві контрольні роботи, які оцінюються у 100 балів (вага оцінки – 5) і письмове завдання (переклад / граматичне завдання, відповідно до теми), яке оцінюється у 5 балів (вага оцінки – 5).</p> <p>Завдання самостійної роботи оцінюються за 5-бальною шкалою (вага</p>
-----------------------------------	--

	<p>оцінки – 5.</p> <p>Форма підсумкового контролю у двох семестрах – екзамен.</p> <p>Екзамен виставляють за результатами поточного контролю – (30 балів), самостійної роботи – (5 балів), письмового завдання – (5 балів), двох контрольних робіт – (по 5 балів). Кількість балів за складання іспиту становить (максимум 50).</p>
Вимоги до письмової роботи	<p>У кожному модулі (семестрі) передбачено письмове завдання: переклад / граматичне завдання / діловий документ (листування), яке оцінюється в межах шкали 1-5 балів. Вага оцінки – 5.</p> <p>Письмова контрольна робота оцінюється за 100 бальною шкалою.</p>
Практичні заняття	Оцінюються за п'ятибальною шкалою. За кожен тему здобувач вищої освіти отримує максимально 5 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	<p>Враховуються навчальні досягнення здобувачів вищої освіти (бали), набрані на поточному опитуванні під час аудиторних годин, при виконанні завдань для самостійної роботи, а також бали за письмові завдання і тестування. Якщо здобувач вищої освіти впродовж навчання набрав менше 50-ти балів, то йому можуть рекомендувати повторне вивчення навчальної дисципліни.</p>

Оцінювання відповідно до графіка навчального процесу

4-й семестр																
ЗМ-1					КР-1	ЗМ-2					КР-2	ПК1	СР1	Екз.	Екзамен	
T1	T2	T3	T4	T5	T1-5	T6	T7	T8	T9	10	T6-10	T1-10	T1-10	T1-10	T1-10	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	50		
15					5	15					5	5	5	50	100	

5-й семестр																
ЗМ-3					КР-3	ЗМ-4					КР-4	ПК1	СР1	Екз.	Екзамен	
T11	T12	T13	T14	T15	T11-15	T16	T17	T18	T19	T20	T16-20	T11-20	T11-20	T11-20	T11-20	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	10	50		
15					5	15					5	5	5	50	100	

8. Політика курсу

При виставленні рейтингового підсумкового балу обов'язково враховується присутність здобувача вищої освіти на заняттях, його / її активність під час практичних занять; результати відпрацювання пропущених занять (з поважної причини).

Недопустимі пропуски занять без поважних причин, користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими пристроями під час опитування та виконання письмових завдань; списування та плагіат.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Deutsch. Die besten 1000 Themen / уклад. С. В. Бачкіс, І. Е. Бринзюк та ін. Харків: Ранок, 2006. 494 с.
2. Reimann M. Grundstufen-Grammatik: Essential Grammar of German with Exercises, Max Hueber Verlag, 2012, 238 s.
3. Themen aktuell 1. Kursbuch [2.Aufl.]. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2003.
4. Themen aktuell 2. Kursbuch [2. Aufl.]. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2003.

Додаткова:

1. Clamer F., Heilmann E., Deutsch als Fremdsprache. Übungsgrammatik für die Grundstufe. [3.Aufl.]. Mecklenheim: Verlag Liebaug-Dartmann, 2002, 160 s.
2. Fandrych Ch., Tallowitz U. Klipp und klar. Übungsgrammatik Grundstufe Deutsch in 99 Schritten. Stuttgart: Ernst Klett International GmbH, 2000. 255 s.
3. Grundstufen-Grammatik für DaF – Zweisprachige Ausgaben: Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache, neue Rechtschreibung, Erklärungen und ... Deutsch) : Erklärungen und Übungen [3. Aufl.]. – Ismaning: Max Hueber Verlag, 2009. 240 s.
4. Korol A. A. Deutsch in Hotellerie und Tourismus: Навч. посіб. для студентів туристичних спеціальностей та спеціалізацій, Чернівці: Книги - XXI, 2010. 240 с.
5. Kudina O. Die Länder, wo man Deutsch spricht.- Вінниця: Нова книга, 2002. 344 с.
6. Приймак Л. Контрольні роботи з німецької мови. Для студентів II-III курсів спеціальностей «Туризм», «ГРС». Івано-Франківськ, 2017. 62 с.

Інформаційні ресурси:

1. Deutschland Tourismus. – Режим доступу: <http://www.deutschland.tourismus.de> 2. Germany Travel. – Режим доступу: <http://www.germany.travel/de/index.html>

Викладач:

кандидат педагогічних наук, доцент Савчук Н.І.